

Тема 1: Теоретические основы экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Задача 1.1. Классифицируйте нижеследующие негативные для экономической безопасности предприятия (организации) факторы на **внутренние и внешние**. Определите потенциальные **причины их возникновения**. **Какие службы**, по вашему мнению, должны быть задействованы в разработке и реализации мероприятий, направленных на нейтрализацию рассматриваемых **деструктивных факторов**.

1. Изменение ценовой политики поставщиков ресурсов, сырья, комплектующих.
2. Отказ ключевых клиентов от закупок продукции.
3. Генерация требований по снижению закупочных цен.
4. Невыполнение требований дилерского договора с целью увеличения собственного дохода контрагентом.
5. Нанесение ущерба основным фондам, хищение сырья и ресурсов, уничтожение комплектующих и готовой продукции.
6. Вывод из строя средств вычислительной техники.
7. Несанкционированное проникновение в локальную информационную вычислительную сеть предприятия.
8. Неожиданный отказ банка в кредите.
9. Фальсификация отчетности с целью присвоения денежных средств.
10. Предоставление или продажа конкурентам информации, являющейся коммерческой тайной предприятия (ее использование конкурентами способно нанести значительный, а то и катастрофический ущерб).
11. Нецелевое использование транспортных средств и специальной техники.
12. Хищение имущества в особо крупных размерах путем закупки сырья по завышенным ценам, предоставления льгот партнерам и т.п.
13. Экономический шпионаж с целью активного противодействия нормальной работе.

Задача 1.2. Систематизируйте угрозы по различным классификационным признакам:

международная,
правомерная,
внутренняя,
противоправная,
завуалированная,
прямая,
косвенная,
латентная,
локальная,
необратимая,
несформированная,
перманентная,
дискретная,
обратимая,
внешняя,
вероятная,
потенциальная,
реальная,
осуществленная,
закономерная,
случайная,
национальная,
мгновенная.

Ответ оформите в виде таблицы:

Критерий классификации	Виды угроз
1. По направленности	
2. По источнику	
3. По вероятности реализации	
4. По отношению к человеческой деятельности	
5. По природе возникновения	
6. По осознанности	
7. По степени восприятия	
8. По масштабам действия	

Задача 1.3. Используя данные табл. 1.1, выполните следующие задания:

1) постройте диаграммы по основным показателям деятельности компаний сотовой связи:

выручки на одного абонента (руб.);

доли на рынке сотовой связи, занимаемой каждой компанией (%);

рентабельности деятельности компании (%);

чистой прибыли на одного абонента (тыс. руб.)

темпам роста абонентской базы (%) (при условии расчета средних значений каждого из перечисленных показателей);

2) постройте пузырьковые диаграммы, используя в качестве постоянного показателя каждой диаграммы долю в рынке и следующие пары показателей:

а) выручка на одного абонента / рентабельность деятельности организации;

б) темпы роста абонентской базы / чистая прибыль на одного абонента;

в) темпы роста абонентской базы / рентабельность деятельности организации;

г) выручка на одного абонента / чистая прибыль на одного абонента.

3) Выполните аналогичные задания, собрав соответствующие данные по компаниям сотовой связи России за 2017, 2018, 2019 годы.

Таблица 1.1 – Основные показатели деятельности крупнейших операторов сотовой связи России в 2015, 2016 го-

дах

Компании	Количество абонентов, ед.	Доля на рынке по количеству абонентов, %	Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	Рентабельность деятельности, %	Выручка на 1 абонента (ARPU), тыс. руб.	Количество минут, использованных абонентом за год (MOU), мин.	Чистая прибыль на 1 абонента, руб.
2015 год								
МТС	77 300 000	30,69	315 594 803	6 688 188	2,12		2722	
Мегафон	74 776 502	29,69	289 287 000	45 063 000	15,58		2091	
ВымпелКом	59 777 183	23,73	276 832 987	32 618 880	11,78		3139	
Теле 2	37 300 000	14,81	94 641 000	- 7 582 000	- 8,01		1269	
Прочие	2 706 573	1,08	–	–	–		–	
Итого	251 860 258	100,00	976 355 790	76 788 068	–		2346	
2016 год								
МТС	80 000 000	31,30	314 325 168	50 658 752	16,12		–	
Мегафон	75 620 000	29,59	286 685 000	36 605 000	12,77		–	
ВымпелКом	58 310 183	22,81	272 433 120	19 787 561	7,26		–	
Теле 2	39 000 000	15,26	105 900 000	- 15 600 000	- 8,01		–	
Прочие	2 642 100	1,04	–	–	–		–	
Итого	255 572 100	100,00	979 316 288	91 451 313	–		–	

Задача 1.4. Магазин реализует товары с торговой надбавкой 20 % к цене закупки. Закупочная цена составляет 80 руб. за единицу товара. Переменные затраты в расчете на единицу товара составляют 6 руб. Постоянные издержки магазина в месяц составляют 50 тыс. руб. Определите критический объем товарооборота.

Задача 1.5. В отчетном году организация реализовала 80 тыс. т продукции на сумму 600 млн. руб. Уровень затрат на 1 руб. реализованной продукции составил 0,7 руб. Условно-постоянные расходы в себестоимости продукции – 25 %.

В результате модернизации оборудования стоимость основных производственных фондов возросла на 40 млн. руб., объем производства увеличился на 15 %. Норма амортизации основных фондов составляет 10 %, ставка налога на имущество – 2,2 %. Определите себестоимость 1 т продукции после модернизации оборудования, увеличение суммы годовой прибыли.

Задача 1.6. Организация, выпуская 5000 тыс. т продукции в год при общих затратах на ее производство – 200 млн. руб., затратах на реализацию – 100 тыс. руб., удельных транспортных расходах – 200 руб., провела мероприятия по модернизации производства. В связи с этим затраты на производство сократились на 10%, а транспортные расходы увеличились на 5%. Определите размер годового экономического эффекта от проведенных мероприятий, если объем производства (равный объему реализации) в процессе проведения мероприятий увеличился на 15%.